

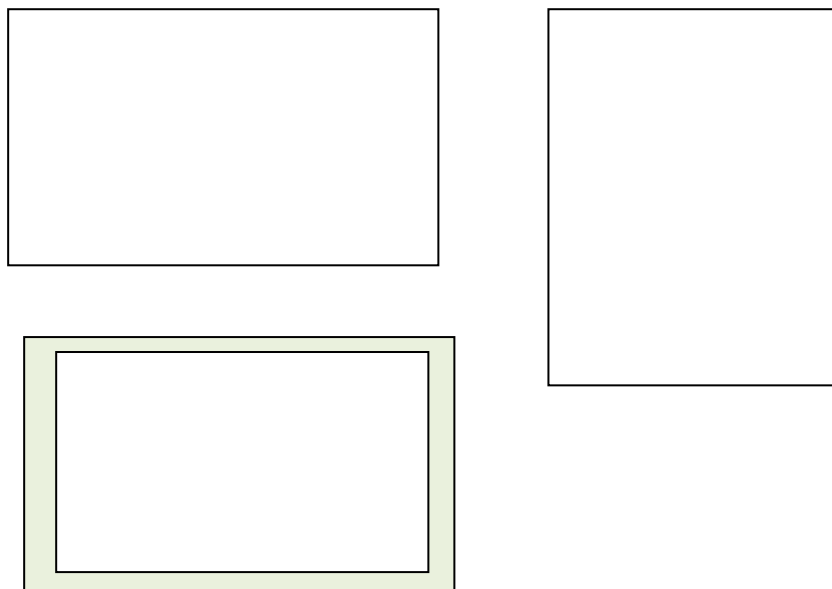
Лабораторная работа №3

Задание: разработать брендбук для логотипа

- 1 страница – титул
- 2 страница – цель и задачи в создании логотипа
- 3 страница – идея создания образа, прототипы в разработке логотипа
- 4 страница – построение логотипа (модуль или геометрия)
- 5 страница – итог выполненного логотипа
- 6 страница – цвет, используемый в логотипе
- 7 страница – шрифт, используемый в логотипе
- 8 страница – масштабирование логотипа и примеры его использования
- 9 страница – заключение, задник

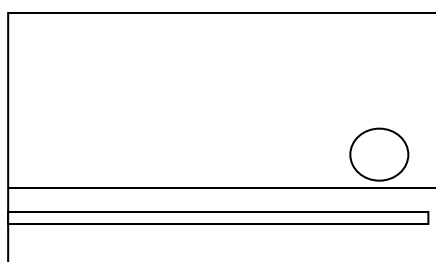
Этапы выполнения брендбука

1. Определить общий стиль всех страниц, выбрать положения листа, рамки и основных элементов, повторяющиеся на всех страницах

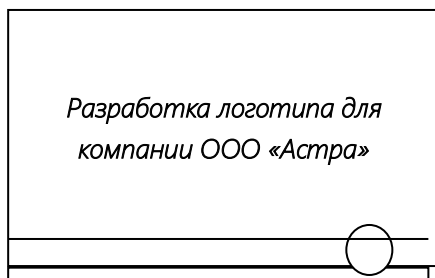


Возможно расположение по горизонтали, определить размер рамки, можно использовать цвет рамки, можно цвет фона, можно оставить белый цвет и не показывать контур рамки. Рамка определяет границы изображения и положения текста

Далее выбираем графические элементы, связанные по цвету и форме с логотипом. Этот элемент повторяется на всех страницах



Следующий этап – это титул, выбираем шрифт заголовка



Далее составляем текст «ВВЕДЕНИЕ»

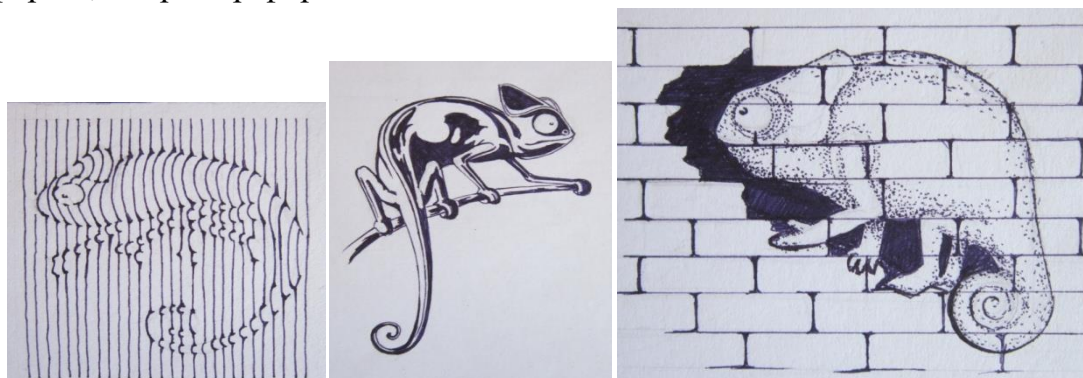
размер 14, полуторный интервал, стиль шрифта любой, но один для всех страниц

О чем пишем: название фирмы (вымышленное или реальное) чем занимается фирма

Сколько страниц, чему посвящены

Идея логотипы, с чем связана (с названием фирмы, с производством и т.д.)

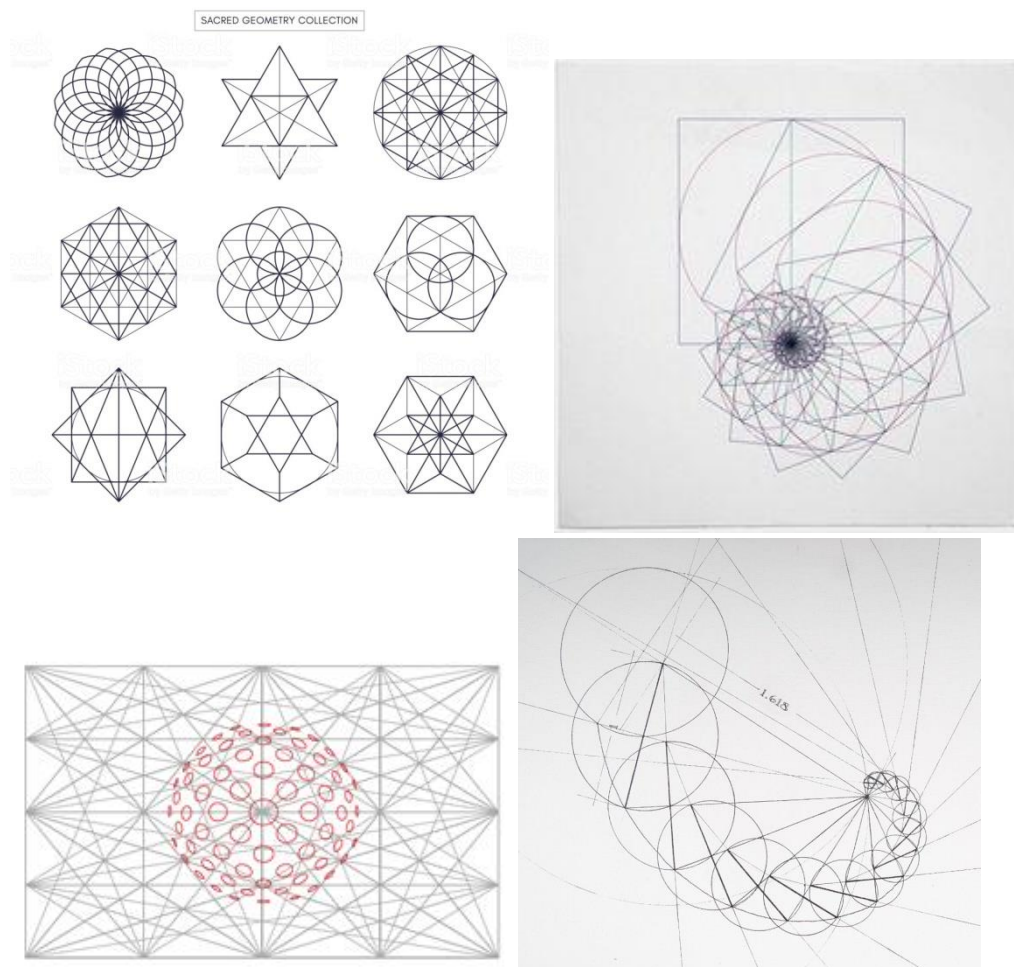
Следующий лист выбираем идею (не менее 5) поиск стилизованных образов для фирмы, например фирма «Хамелеон»



или «Астра»

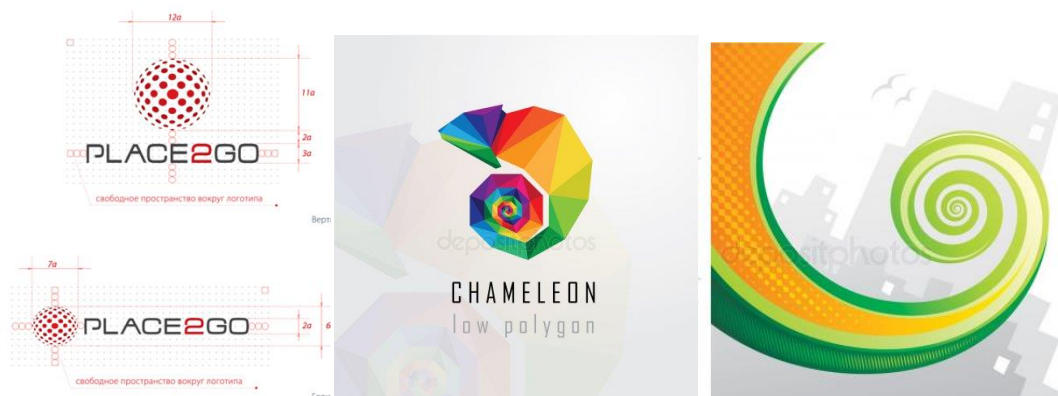


Следующий лист –отводится построению и полученным вариантам Выбор
основного варианта



Следующая страница – Итог с размерами. возможно название фирмы входит
в логотип, возможно нет. На данной страницы обязательно показывается черно –
белое изображение логотипа, далее его итоговый цветной вариант

Например:



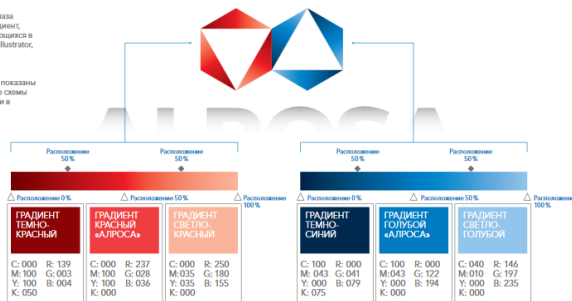
Цвет

Можно показать цвета как предлагается в примере, можно посмотреть другой вариант решения, но шкалу цветов необходимо показать

1.5 ОСНОВНОЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК «АЛРОСА» СОЗДАНИЕ ЦВЕТНЫХ ГРАДИЕНТОВ ДЛЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ АЛМАЗОВ В ТОВАРНОМ ЗНАКЕ «АЛРОСА»

В изображении каждого алмаза используется линейный градиент, состоящий из 3 цветов, входящих в набор приложений Adobe Illustrator, с конкретными тонами, изображенными на рисунке.

На приведенной диаграмме показаны используемые цвета, а также схемы каждой градиентной заливки в системах CMYK и RGB.



Шрифт Выбор шрифта , его название и показ всех букв данного шрифта, различные виды начертания шрифта, т.е. прописные, строчные, ит.д. предполагается в том случае если у вас есть надпись в логотипе

Масштабирование и пример нанесения логотипа на сувенирную или деловую продукцию Например, конверт, кружка и т.д.

Специальные заметки

17 Логотип. Масштабирование

1. Размер логотипа для бланков и конвертов.
2. Размер логотипа для визитных карточек.
3. Минимальный размер логотипа.
4. Минимальный размер знака.

